

平成30年度 熊野ブランド認定品 募集要項

1. 募集の目的

熊野商工会議所では、熊野の自然遺産、歴史文化遺産、産業遺産等を結びつけ、ストーリー性のある特産品及び加工品を地域ブランドとして認定し、県内外に広く販売促進や情報発信することにより、熊野市のイメージ向上、観光及び産業の振興、地域経済の活性化を図り、全国に誇れる熊野をイメージできるブランドとして認定する市産品を募集します。

多くの皆様からのご応募を心よりお待ちしております。

2. 募集対象

(1) 市産品（工芸品、加工品類等）

市産品の定義

- 熊野商工会議所会員事業者により、企画・生産・製造された加工品等

3. 募集締切

平成31年3月6日（水）午後5時

4. 応募資格

- ・熊野商工会議所の会員であること
- ・会員事業所により、企画・生産・製造された加工品であること
- ・熊野ブランド認定基準を満たしている加工品であること
- ・安全、安心な商品であること

5. 応募方法

郵送、メールまたは直接事務局へ、別紙の「熊野ブランド認定申請書」により応募してください。

（留意事項）

- (1) 1事業所(団体・個人)2商品(セット)までの応募となります。
- (2) 応募商品等は、自作のもので、第三者の権利を侵害しないものに限りです。
- (3) 審査の際に現物確認を行うため、審査日に申請商品等のご用意をお願いします。
また、試食可能なものは、試食用としてご用意をお願いすることもございますのでご了承ください。
※尚、返品はいたしませんのでご了承ください。
※尚、審査会当日、商品説明をお願いする場合もございます。
- (4) 応募書類等は返却いたしません。必ず応募者側で複写などを保管してください。

- (5) 申請者は、熊野商工会議所が実施するイベントなどで、認定された製品等を展示、販売することがあることを事前に了解するものとします。
- (6) 認定された製品等の写真や説明文などを熊野商工会議所の制作物、新聞、テレビ、ラジオなどの取材記事・報道に使用することを事前に了解し、その内容については、同商工会議所による監修・確認を信頼し、一任するものとします。

6. 認定基準

- (1) コンセプト
- (2) 独自性・主体性
- (3) 信頼性
- (4) 市場性
- (5) 将来性

7. 認定の特典

- (1) 認定された製品は、「熊野ブランドロゴ」を表示することができます。
- (2) 認定された製品の自社によるPR及び販売活動にあたっては、「熊野ブランドロゴ」を一定のルールに基づく表示方法により使用することができます。
- (3) 熊野ブランドロゴシール200枚を無料で支給します。
(以後は有料となります。)
- (4) その他、情報発信させていただきます。

8. 認定方法

熊野ブランド認定審査会において審査し、熊野商工会議所会頭が認定します。

9. 認定の発表

認定された製品は、本人に直接通知するとともに、HP上で発表します。

10. 応募申請書送付・お問合せ先

熊野商工会議所（熊野ブランド認定品募集係）

〒519-4323 三重県熊野市木本町171

電話：0597-89-3435 FAX:0597-89-3436

Mail：k-cci.info@kumano-cci.com