

# 熊野ブランドロゴ デザイン使用規定

## ■最小サイズ

縦位置

横位置



熊野ブランドを使用する場合、ロゴのサイズは縦位置での使用は 10mm×25mm 以上とする。横位置での使用は 22mm×14mm 以上とする。

## ■背景の色についての展開

背景の色が濃い場合は基本白抜き

背景の明度、彩度が高く色がちらついて見づらい

白抜きにすると明度差がなく見づらい

背景に白を入れる

背景に白枠ぼかしを入れる



背景が写真の場合でロゴが見づらくなる場合は、白抜き、白枠ぼかし、背景に白を入れるのどれか処理を行う

※白枠のはば、ぼかしのかけ具合は左記の図を参考。太くなりすぎたり、細くなりすぎたりしないよう注意

背景が濃い色であったり、濃い色を基調とした写真の上に重ねる場合は白抜きで使用する。

背景が明度、彩度高めの色や写真で、ロゴ単体での使用では見づらく、かつ白抜きでもわかりづらいと判断した場合には、背景に白を入れたり、バックに白枠ぼかしをかけた表現も可とする。

## ■NG な表現

白枠にぼかしを入れない

背景とロゴが同化して見づらい

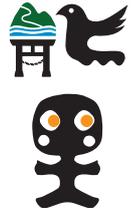
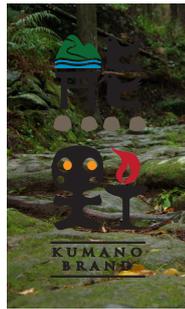
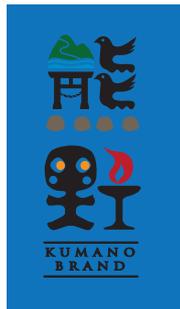
背景とロゴが同化して見づらい

角度をつける

比率を変える

色を変える

ロゴを分解しての使用



熊野ロゴの形や色の変更は原則禁止とする。商品や広告などに使用する場合「背景の色についての展開」を参考に、視認性を意識し、熊野ロゴが見づらくなならないよう注意する。