

熊野

熊野商工会議所（三重県）は、6事業者7商品に対して「熊野ブランド認定品」の認定を行った。同所が地域ブランドを認定するのは今回が初めて。「熊野ブランド認定品」は、熊野の自然遺産、歴史文化遺産、産業遺産などと結び付けた、ストーリー性のある特産品および加工品を地域ブランド

地域ブランド認定

イメージ向上目指す



として認定するもの。県内外に広く情報発信することにより、熊野市のイ

メージ向上や地域経済の活性化を図る。

今回認定を受けたのは、黒毛和種の牛を同市の大自然の中で育てた「美熊野牛」、県内で古

来の美味と珍重されているシャモ「八木戸（やきど）」や「名古屋コー」で生産されていることなどに加え、商品の独自性・将来性などが考慮される。認定された商品は、「熊野ブランドロゴ」の表示が可能だ。

「熊野ブランド認定品」は、熊野の自然遺産、歴史文化遺産、産業遺産などと結び付けた、ストーリー性のある特産品および加工品を地域ブランド

認定を受けた「熊野焙烙鍋」

認定を受けた「熊野焙烙鍋」

認定を受けた「熊野焙烙鍋」