

# 令和6年度 熊野大花火大会の経済効果調査結果

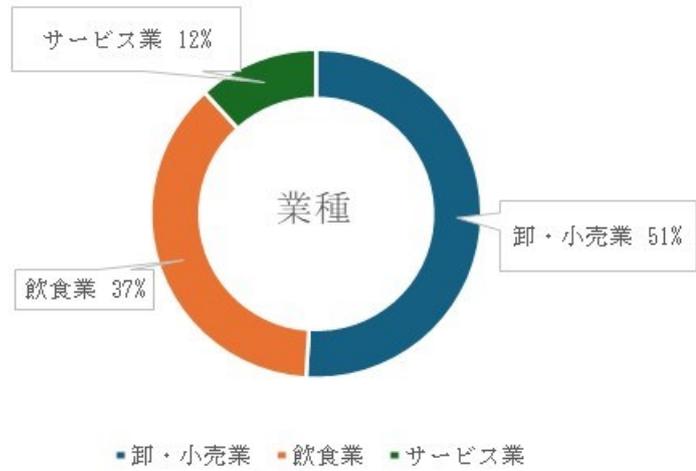
この度は、ご多忙の中、アンケートにご協力頂きまして、誠にありがとうございました。令和6年8月21日～9月3日にご回答いただきました、熊野大花火大会の経済効果調査アンケートの集計結果を、掲載させていただきます。

◆ アンケート実施方法	郵送にてアンケート送付、回答後郵送にて返信
◆ アンケート対象者	熊野商工会議所会員事業所 100事業所 【主な地区】木本町・井戸町・有馬町 【主な業種】飲食業・卸小売業・サービス業
◆ アンケート回答率	45%
◆ アンケート内容について	
【問1】	業 種 → 1. 飲食業 2. 卸・小売り業 3. サービス業
【問2】	地 区 → 1. 木 本 2. 井 戸 3. 有 馬 4. その他
【問3】	<u>例年、熊野大花火大会当日は営業を行っていますか。</u> 1. 営業している。 → <a href="#">【問4】へ</a> 2. 休業している。 → <a href="#">【問9】へ</a>
【問4】	【問3】で「1. 営業している」とご回答された方にお聞きします。 <u>例年、花火大会当日は、平時と比べて売上はどうか。</u> 1. 増えている。 2. 変わらない。 3. 減っている。
【問5】	【問3】で「1. 営業している」とご回答された方にお聞きします。 <u>営業場所はどちらですか。</u> 1. 自店舗（営業時間 時から 時まで） → <a href="#">【問6】へ</a> 2. ぐるっとくまの穴場グルメ広場（くまの三尺玉すとり〜と）で出店 → <a href="#">【問8】へ</a>
【問6】	【問5】で「1. 自店舗」とご回答された方にお聞きします。 <u>熊野大花火大会当日の記念通り商店街での「ぐるっとくまの穴場グルメ」を開催していることをご存じですか。</u> 1. 知っている。 → <a href="#">【問9】へ</a> 2. 知らない。 → <a href="#">【問7】へ</a>
【問7】	【問6】で「2. 知らない」とご回答された方にお聞きします。 <u>熊野大花火大会当日の記念通り商店街での「ぐるっとくまの穴場グルメ」について</u> 1. 今後参加したい。 2. 参加したくない。 3. どちらともいえない。
【問8】	【問5】で「ぐるっとくまの穴場グルメ広場」で出店している方にお聞きします。 <u>出店による売上効果はどうか。</u> 1. 効果がある。 2. 少しある。 3. あまりない。 4. ない。
【問9】	皆様にお聞きします。 <u>例年、前夜祭として開催している「古道通り夜市」についてお聞かせください。</u> 1. 継続した方がよい。 2. やめたほうがよい。 3. どちらともいえない。

◆ アンケート結果について

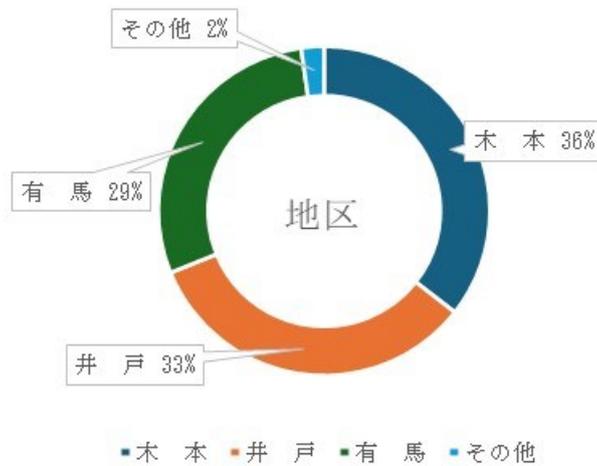
【問1】業種について

業種	回答数
卸・小売業	26件
飲食業	19件
サービス業	6件



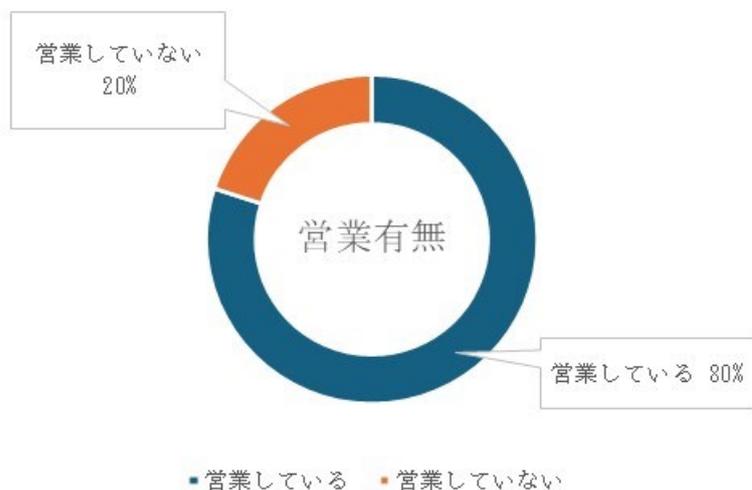
【問2】地区について

地区	回答数
木本	16件
井戸	15件
有馬	13件
その他	1件



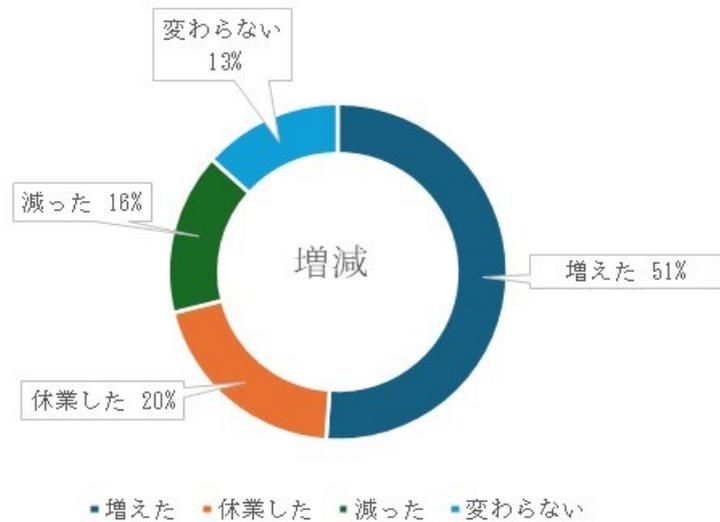
【問3】例年、熊野大花火大会当日は営業を行っていますか。

営業の有無	回答数
営業している	36件
営業していない	9件



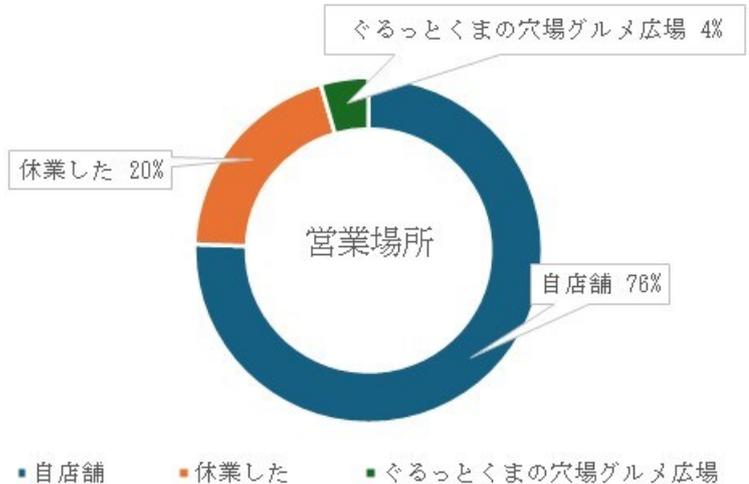
【問4】例年、花火大会当日は、平時と比べて売上はどうか。

増減	回答数
増えた	23件
休業した	9件
減った	7件
変わらない	6件



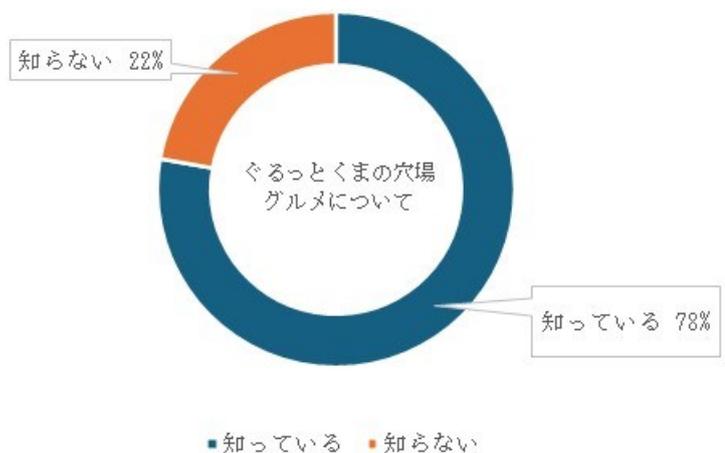
【問5】営業場所はどちらですか。

営業場所	回答数
自店舗	34件
休業した	9件
ぐるっとくまの穴場グルメ広場	2件



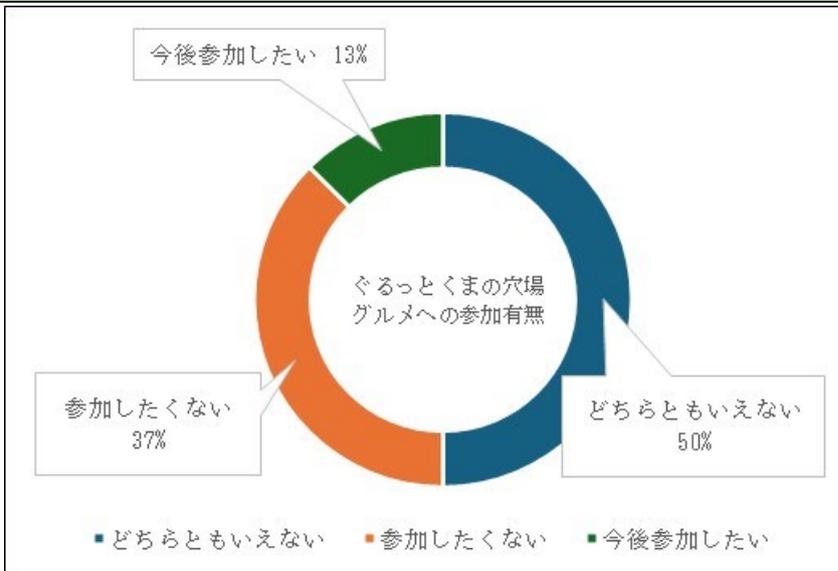
【問6】「ぐるっとくまの穴場グルメ」はご存じですか。

認知について	回答数
知っている	28件
知らない	8件



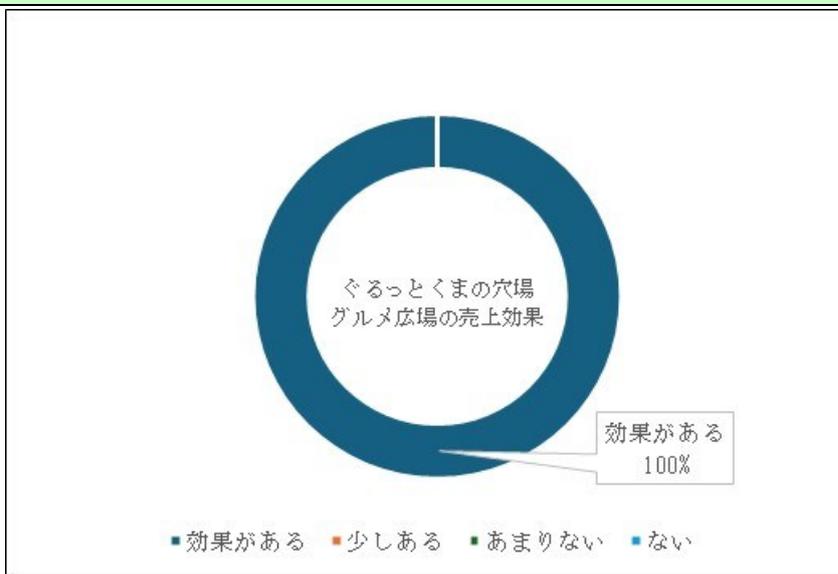
【問7】「ぐるっとくまの穴場グルメ」について

参加希望	回答数
どちらともいえない	4件
参加したくない	3件
今後参加したい	1件



【問8】「ぐるっとくまの穴場グルメ広場」の出店による売上効果はどうか。

売上効果	回答数
効果がある	2件
少しある	0件
あまりない	0件
ない	0件



【問9】例年、前夜祭として開催している「古道通り夜市」についてお聞かせください。

古道通り夜市の継続	回答数
継続したほうが良い	29件
どちらともいえない	12件
無回答	4件
やめたほうが良い	0件

