

PRODUCT → SALES

# 商品と販路

これからの  
展開と応用

令和三年度に行われる「東紀州ブランディング支援事業」では、「ニーズの把握、商品改良、販路開拓のロジ、流通」までを一貫して支援し、今の時代の「これから」を事業者様と共につくり、東紀州地域で展開していきたいと考えています。今回は事業概要の説明を行うとともに、商品と販路に関するセミナーを開催し、希望事業者様には個別相談会を行います。是非、ご参加ください。  
(※参加ご希望の際には、事務局までお申込みください。)

6月 24日[木] 18:30～

会場

三重県尾鷲庁舎5階 大会議室  
(三重県尾鷲市坂場西町1-1)

18:30～

事業概要説明

18:45～

Seminar 1

「ブランド立ち上げからコロナ禍の現在」  
山本佐太郎商店 4代目 山本 慎一郎 様

19:25～

Seminar 2

「商品設計とその販路」  
沼澤 りえこ 様

20:00～

個別相談会

6月 25日[金] 18:30～

会場

三重県熊野庁舎5階 大会議室A・B  
(三重県熊野市井戸町371)

18:30～

事業概要説明

18:45～

Seminar 1

「ブランド立ち上げからコロナ禍の現在」  
山本佐太郎商店 4代目 山本 慎一郎 様

19:25～

Seminar 2

「商品設計とその販路」  
沼澤 りえこ 様

20:00～

個別相談会

※本セミナーはコロナ禍の状況により、オンラインに変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【本セミナーは東紀州産業活性化事業推進協議会員以外の方もご参加いただけます。】

## セミナー講師様ご紹介

山本佐太郎商店 4代目

山本 慎一郎 様

明治9年創業、岐阜県岐阜市で140余年続く老舗油屋「山本佐太郎商店」4代目。地域密着の油問屋として信頼を築く中、和菓子職人まっちゃんと出会い、油屋の新しい価値を生み出そうと全国に向けて「大地のおやつ」を発売する。また、和食レシピサイト白ごはん.comの富田ただすけさんとオンラインショップ白ごはん.comストアを開店。だしブレンド、無添加ふりかけを販売する。オーバーオールとキャスケット帽がトレードマーク。パワーの源は白ごはん。庶民派から高級店まであらゆるジャンルの飲食店を巡りSNSで発信しているグルメ情報には、厚い信頼を寄せる人が多数。一男一女の父。

バイヤー

沼澤 りえこ 様

1980年東京生まれ。武蔵野美術大学(造形学部 視覚伝達デザイン学科)卒業後、15年間小売業界のブランドMD, Buyer, Directorなどの勤務を経て、2017年フリーランスとなる。日本・中国雑貨ブランドのコンサル・MD・VMD・Buying・デザインをメインに活動。手がけたブランドそれぞれ売上前年比110～150%を達成。クリエイティブ面だけでなく、売上最大化の為の販売戦略構築を含めた提案が強み。

お申し込み方法

「社名・連絡先(電話番号)・希望会場」を  
電話・FAX・MAILのいずれかでお伝えいただければ、  
お申し込み受付とさせていただきます。(担当:星野)

TEL/ 0597-89-6172 FAX/ 0597-89-6184  
MAIL/ hoshino@higashikishu.org

お問い合わせ先

東紀州産業活性化事業推進協議会 【事務局】 一般社団法人東紀州地域振興公社 産業課  
三重県熊野市井戸町371 三重県熊野庁舎内 tel 0597-89-6172

東紀州産業活性化事業推進協議会では「令和3年度 東紀州ブランディング支援事業」の支援対象事業者様を公募しています。  
詳しくは公募サイト(<http://higashikishu-sangyouka.org/branding/>)をご覧ください。

セミナー内容は事業者様の参加状況により変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。 受託事業者:株式会社イシュエ

